



Sputnik 4

ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

EL VIAJE DEL
EMPRENDIMIENTO
2019

Elaboración

Juanjo Gutiérrez
Carlos Leyan

Colaboración

Manuel Hidalgo
Marcelo Peña
Katherine Pino
Pamela Salazar
Jaire Vera

Temuco
Otoño 2019

**TEODORO
WICKEL**
DE LA UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA

<PatagoniaLab>

Proyecto apoyado por

CORFO



ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO

Aquí encontrarás los conceptos básicos referidos al Ecosistema de Innovación y Emprendimiento, que corresponden a la Etapa 0 del Viaje del Emprendimiento de CORFO, y que necesitas conocer para entrar al mundo del emprendimiento dinámico.

CONTENIDOS

- ¿Qué es un Ecosistema de Innovación y Emprendimiento?
- Actores del Ecosistema de Innovación y Emprendimiento: Estructuras existentes de apoyo al emprendimiento en Chile y en tu región.

APRENDIZAJES ESPERADOS

Conocer la importancia y cómo acudir a las estructuras de apoyo importantes en el ecosistema emprendedor, tales como: Patrocinadores, Incubadoras, Redes de Mentores, Espacios de Cowork, Corfo, Redes de Ángeles.

¿QUÉ ES UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO?

Un ecosistema de Emprendimiento es una red de diferentes instituciones, y sus acciones de articulación, que buscan consolidar un ambiente colaborativo, participativo e innovador para promover el emprendimiento en el contexto de un territorio.

El ecosistema de emprendimiento es la infraestructura social, política y económica que apoya a los emprendedores a través de las incubadoras, las universidades y sus



Oficinas de Transferencia Tecnológicas (OTL), las aceleradoras, las redes de mentores y espacios de coworking y las redes de inversores.

Con la interacción, trabajo coordinado y la destinación de recursos, cada uno de los actores que integran el ecosistema aporta a crear un ambiente de colaboración, formación y aceleración con el cual se creen nuevas empresas y se fortalezcan con el tiempo.

Dos áreas que son un muy buen ejemplo, son los ámbitos económico y científico. Y si a estos ámbitos, le agregamos el componente innovación, la dificultad de “términos lingüísticos nuevos” se dispara exponencialmente.

1. ¿Qué son las acciones de articulación?

Actividades que tienen por objetivo tender puentes con entidades públicas, privadas, del tercer sector y de la sociedad civil para la generación de capital social y de proyectos en conjunto.

EJEMPLO DE ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO:

Silicon Valley

Uno de los ecosistemas de emprendimiento más reconocidos ha sido Silicon Valley, ubicado en Estados Unidos, específicamente en San Francisco, cuna de grandes empresas tecnológicas.

“Este ecosistema históricamente se vio beneficiado por ser un polo de atracción de inmigrantes altamente calificados y por contar con un mercado laboral flexible, que favorecía la entrada y salida de talentos entre distintas empresas” (Nieto, 2016, p.18)

La experiencia de este ecosistema tuvo la participación activa de la Universidad de Stanford que desde la academia, impulsó la innovación y desarrollo tecnológico.



Posteriormente, se consolidaron empresas innovadoras y rentables, lo que abrió la posibilidad de atraer inversionistas y que también incidió en la investigación y desarrollo de productos.



Nos interesa que tomes conciencia de las acciones de articulación entre los actores:



ACTORES DEL ECOSISTEMA DE INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO

Incubadora de Negocios:

Organización que prepara y/o acelera el crecimiento de la idea de negocio para asegurar su éxito a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales. Puede incluir renta de espacios físicos, capitalización, coaching, networking y otros servicios.

Son organizaciones que ofrecen asesoramiento para transformar una idea en un proyecto de negocio viable. Se trata de brindar una serie de servicios que ayuden a los



emprendedores a desarrollar un modelo de negocio y que éste pueda acudir posteriormente a rondas de financiación. Algunas de las incubadoras destacadas en España son Yuzz, Impact Accelerator, Cloud Incubator o Zarpamos; en Latinoamérica sobresalen son INCUBATEC, Incuba UC, Chrysalis, 3IE, Emprende Claro o INNpulsa Colombia.

Entidad Patrocinadora:

Provee conocimientos específicos para la creación de un nuevo negocio (gestión, comercialización o aspectos jurídicos) y facilitar el acceso a redes (posibles clientes, proveedores o financistas).

Espacios de Coworking:

Los Espacios Colaborativos o Coworks, son espacios físicos los que -gracias a su flexibilidad y alcance- permiten modernizar la forma de trabajo de los emprendedores en todas las regiones, accediendo a espacios innovadores y abiertos, en los que pueden aprovechar todas las ventajas del trabajo colaborativo.

Además, como entidad, son actores clave en los procesos de fortalecimiento de los ecosistemas regionales, ya que impulsan la generación de comunidades emprendedoras, y dinamizan aristas importantes para el desarrollo de ecosistemas de mayor y mejor especialización, aportando así, a la creación de cultura emprendedora local.

Redes de Mentores

Las redes de mentores permiten a los emprendedores la vinculación con empresarios, profesionales y emprendedores dinámicos experimentados, tanto en forma presencial como virtual. Esto acelera el ciclo de aprendizaje y aumenta significativamente las posibilidades de éxito al emprender.

Las Redes de Mentores son entidades que conectan a los emprendedores con profesionales, quienes, a través de su experiencia, los apoyan en las etapas de creación, puesta en marcha y escalamiento de sus iniciativas, aumentando las posibilidades de colaboración y de acceso a redes. Lo anterior, con el objetivo de acelerar los ciclos de aprendizaje, para aumentar la tasa de sobrevivencia y la obtención de mejores resultados de las startups.



Fondos de inversión en Etapa Temprana

Los Fondos de Inversión para Emprendimientos en Etapa Temprana, gestionan el dinero de inversores privados, que pueden ser particulares y/o empresas, e invierten en proyectos que consideran atractivos, es decir, que crecen rápidamente y/o que tengan modelos de negocios innovadores (por lo tanto, que aseguren un buen rendimiento una vez que empiecen a funcionar) y que, además, estén en una etapa temprana de desarrollo. Cuando un fondo invierte en una empresa, se transforma en dueña parcial o accionista de ésta.

Redes de Inversores Ángeles

Una red de inversores ángeles es un grupo de personas interesadas en realizar y participar en inversiones. Por lo general, estos inversores son empresarios o emprendedores exitosos, empresarios familiares que invierten en nuevos negocios, directivos con patrimonio disponible. La característica clave que los une y los mueve es la de poseer un espíritu emprendedor con la capacidad de aportar capital y experiencia al proyecto en el que invierten, además de participar activamente en el lanzamiento de una empresa, devolviendo de cierta forma, su experiencia a la sociedad.

Son inversores que apuestan por apoyar nuevos proyectos empresariales atractivos con una rentabilidad potencial, pero también con un alto riesgo. Según la Asociación Española de Business Angels, en España hay alrededor de 2.000 ángeles de los negocios. El 75% de las inversiones se realiza en empresas relacionadas con el mundo digital y casi el 60% son nuevos inversores.

CORFO

Corporación de Fomento de la Producción. Entidad que apoya al emprendimiento en Chile.

ACELERADORA

Su objetivo es conseguir capital para la expansión de un negocio existente con el fin de hacerle madurar. Destacan Wayra –que pertenece a Telefónica–,

El Centro de Desarrollo de Negocios Temuco es un lugar donde las pequeñas empresas y emprendedores/as reciben asesoría técnica, individual y sin costo para el cliente, a través



de mentores expertos, para fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad empresarial.

CDN. CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS DE SERCOTEC

El Centro les acompaña sostenidamente en el tiempo para asegurar efectivos resultados en sus negocios.

Este apoyo incluye asesoría técnica individual de alto valor, capacitación general y especializada, acceso a servicios financieros, investigación aplicada de negocio y mercado, así como vinculación y articulación con el ecosistema productivo local.

NUEVO GLOSARIO:

1. Mentoring

Consiste en la transferencia de conocimientos por parte de un experto.

2. Triple Hélice

Se refiere a la articulación de universidad, empresa y estado.

3. Tercer Sector

El tercer sector se refiere a las fundaciones sin ánimo de lucro.

